CASE STUDY

SOCIAL MEDIA RECRUITING-KAMPAGNE

joblocal.

CASE STUDY

SOCIAL MEDIA RECRUITING-KAMPAGNE

BRANCHE:

Gesundheitswesen

STELLENBEZEICHNUNG:

Pflegehilfskraft (m/w/d)

AKTUELLE MARKTTRENDS

HERAUSFORDERUNGEN DER MARKTSITUATION

Fachkräftemangel, War for Talents, Recruitment Marketing - das sind nur einige der aktuellen Schlagworte, die die Herausforderungen für alle HR-Expert:innen widerspiegeln. Sie haben es mit einem Arbeitsmarkt zu tun, der aktuell den Bewerber:innen das Heft in die Hand gibt. "Dürfen wir uns bei Ihnen vorstellen?" - so lautet die Devise vieler Unternehmen auf der Suche nach neuen Mitarbeiter:innen. Neben dem Thema Employer Branding (Arbeitgebermarke) rückt auch die Frage, wie die Zielgruppe der passiven Kandidat:innen bestmöglich erreicht werden kann, in den Fokus.

UMDENKEN IN DER HR-BRANCHE

Gerade jetzt ist es wichtig, dass in dieser Hinsicht HR-Verantwortliche und Marketers enger denn je zusammen arbeiten. Doch welche Strategien und Massnahmen führen wirklich zum Ziel?
Dass die bisherige Vorgehensweise des "Post & Pray" mittlerweile nicht mehr zieht und "so yesterday" ist, ist bereits allen in der Branche klar. Social Media-Kanäle haben nicht zuletzt durch die seit über zwei Jahre andauernde Pandemie stark an Bedeutung für die Markenkommunikation gewonnen und sich auch in Branchen und Berufsfeldern herumgesprochen, die bis dahin noch wenig Affinität zu Sozialen Netzwerken hatten.

GEMEINSAM ZUM ZIEL

Doch wie rekrutiert man nun potentielle Mitarbeiter:innen mit der eigenen Marke über die Sozialen Netzwerke?
Anhand dieser Case Study möchten wir aufzeigen, wie joblocal zusammen mit dem Kunden durch eine zielgerichtete Social Media Recruiting-Kampagne Mitarbeiter:innen gewonnen werden konnten. Dieses Beispiel soll verdeutlichen, wie Social Media Recruiting-Kampagnen ein sehr vielversprechendes Instrument für Ihr Recruiting sein können.

SOCIAL MEDIA: IN AKTUELLEN ZAHLEN:

72 MILLIONEN

nutzen Social Media bisher in Deutschland - das entspricht 87% der Gesamtbevölkerung

43 MILLIONEN

Menschen deutschlandweit nutzen das Meta-Network mit Instagram und Facebook

71 PROZENT

aller deutschen Unternehmen nutzen bereits Facebook und Instagram für ihr Marketing

joblocal GmbH | Rosenheimer Straße 64 A | 83059 Kolbermoor

CASE STUDY

SOCIAL MEDIA RECRUITING-KAMPAGNE

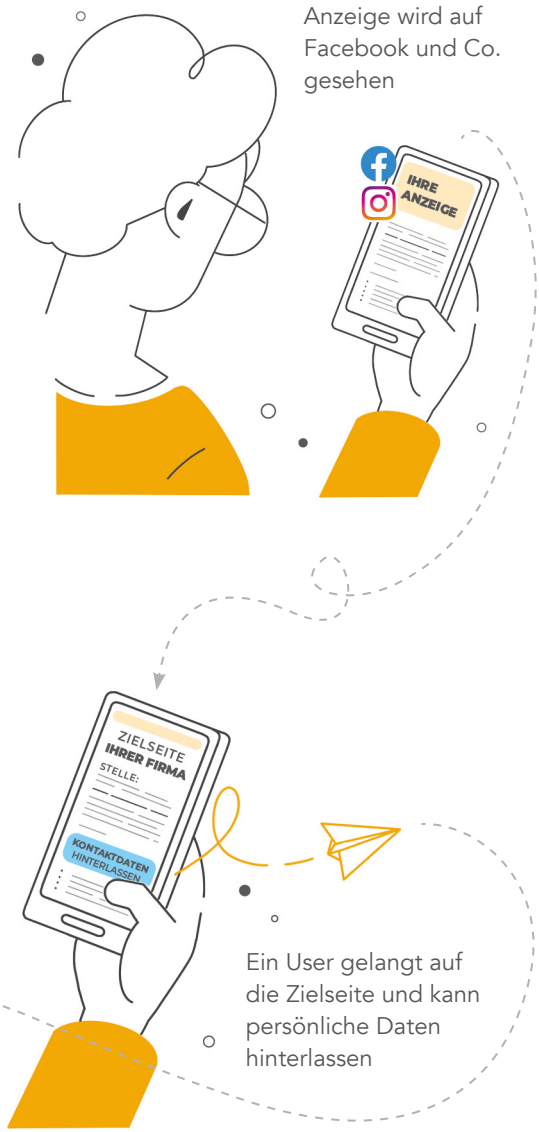
AUSGANGSLAGE UND ANSATZ

QUAL DER KANALWAHL

Social Media Recruiting bezeichnet die gezielte Suche nach geeigneten Bewerber:innen auf den Plattformen Sozialer Medien wie Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, Xing etc. Entscheidend ist, dass diese Kanäle mehrere Funktionen erfüllen können. Zum einen sind sie "Sprachrohr" nach außen und bieten damit die Möglichkeit die Unternehmensmarke durch interessanten Content zielgruppenorientiert zu präsentieren. Zum anderen sind sie aber auch Performance-Kanäle, über die zielgerichtet potentielle Kandidat:innen rekrutiert werden können, die sich nicht aktiv nach einem neuen Job umsehen. Durch gute Argumente können jedoch diese Personen "aktiviert" und zu einem Wechsel überzeugt werden - wenn ihnen zur richtigen Zeit, auf dem richtigen Kanal eine Stelle schmackhaft gemacht wird.

SIMPEL UND DOCH NICHT EINFACH

Na dann los! Einfach eine gute Werbeanzeige mit schicken Bildern und einem knackigen Call-to-Action erstellen, Zielseite definieren und die Bewerber:innen kommen wie die Motten zum Licht. Schön wär´s, denn was als privater Social Media-Nutzer mit gelegentlichem Teilen von Inhalten so einfach erscheint, wird schnell komplex, wenn das eh schon knappe Recruiting-Budget erfolgbringend eingesetzt werden soll und die Cost-per-Application (CpA) im Fokus steht.



Das Unternehmen kann sich nun mit diesen Personen in Verbindung setzen

Nicht nur klassische Marketing-Agenturen, sondern auch andere HR-Tech-Unternehmen bieten mittlerweile Social Media Recruiting-Lösungen an. Das Ziel ist vermeintlich schnell formuliert: über gut gemachte Social Media-Anzeigen sollen potentielle Kandidat:innen angesprochen und auf eine Landingpage (Zielseite) geführt werden. Das kann zum einen die Karriereseite des Unternehmens oder die Anzeige auf einem Stellenportal sein. Zum anderen kann die Landingpage aber auch extra erstellt werden, um die Bewerber:innen über einen Fragebogen in wenigen Schritten und ohne Hürden vor zu qualifizieren oder um das eigene Unternehmen kurz und knackig zu präsentieren.

joblocal GmbH | Rosenheimer Straße 64 A | 83059 Kolbermoor

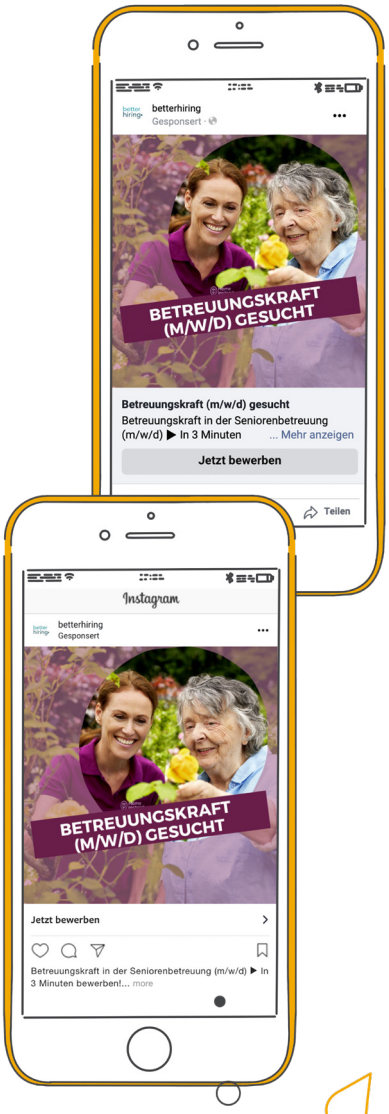
CASE STUDY

SOCIAL MEDIA RECRUITING-KAMPAGNE

AUSGANGSLAGE UNSERES KUNDEN

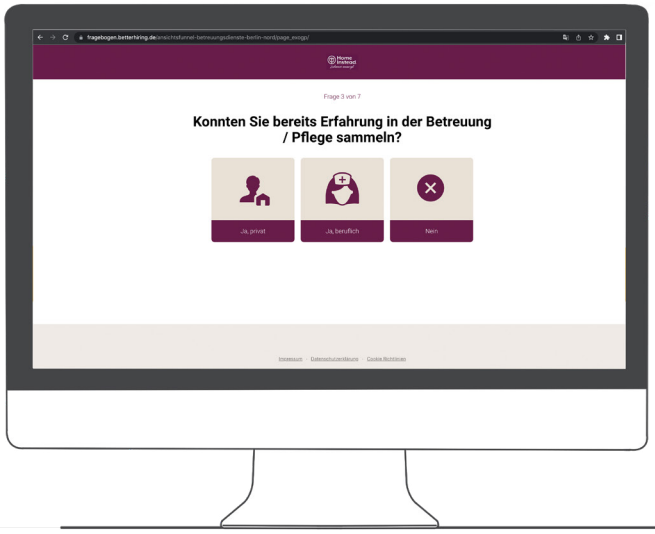
AM ANFANG STEHT DAS KUNDENBEDÜRFNIS

Unser Kunde Home Instead Berlin Nord betreibt eine Pflegeeinrichtung mit 44 Mitarbeiter:innen.
Für das aktive Recruiting ist aktuell eine Person zuständig, was eine große Herausforderung in Bezug auf die gesamte Candidate Journey darstellt.
Die durch die Corona-Pandemie verschärfte Situation auf dem Arbeitsmarkt allgemein und in der Pflegebranche im Speziellen, hat Home Instead dazu motiviert eine Alternative zu den gängigen Medien und Kanälen zu suchen, da Printmedien, die Zusammenarbeit mit Job-Centern, oder Dienstleistern wie EBAY, Indeed, Stepstone oder Meine Stadt erfolglos waren.
Home Instead hatte keine dezidierte Erwartungshaltung an Social Media Recruiting-Kampagnen, sondern hat die Dienstleistung ergebnisoffen gebucht.



GUTES EMPLOYER BRANDING IST VORAUSSETZUNG

Das Employer Branding von Home Instead ist national und in der Region gefestigt und sowohl die Homepage als auch Karriereseite sind aktuell, gut gepflegt und ansprechend gestaltet.
Der aktuelle Kununu-Score von Home Instead liegt bei 5,0 und auch andere Franchise-Unternehmen der Home Instead Gruppe erzielen gute Wertungen auf Bewertungsplattformen.
Diese Voraussetzungen sind kein Muss für eine erfolgreiche Recruiting-Kampagne, sie erhöhen jedoch die Chancen, dass potentielle Bewerber:innen sich von der Unternehmensmarke angesprochen fühlen und bei ihrer Hintergrundrecherche das Unternehmen positiv in Erinnerung behalten.



CASE STUDY

SOCIAL MEDIA RECRUITING-KAMPAGNE

joblocal.

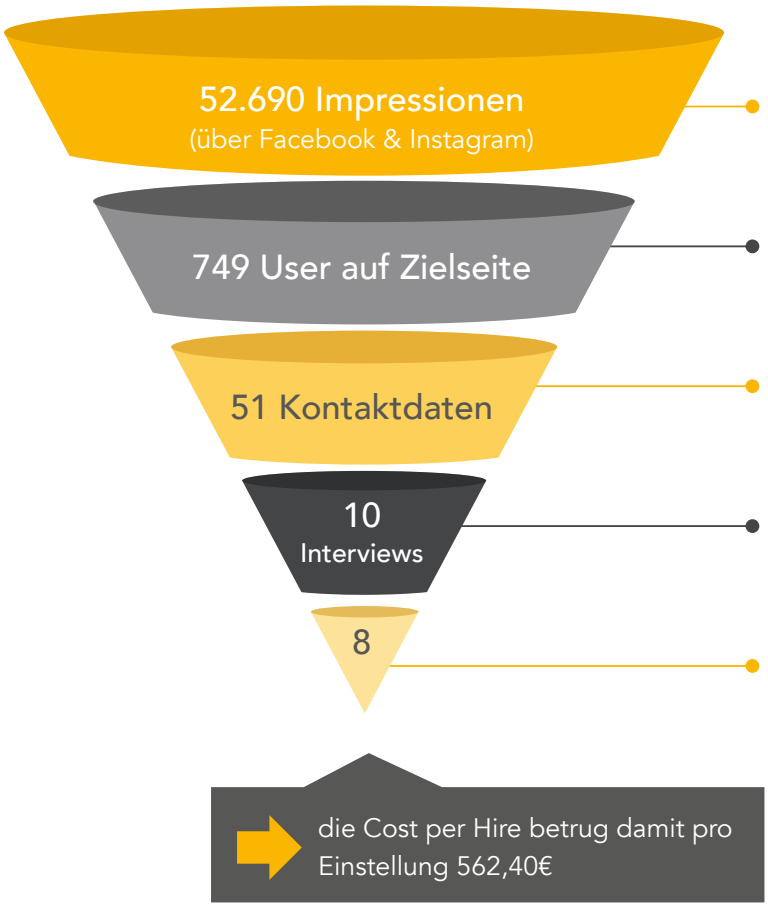
ERGEBNISSE

Nach der Entscheidung, die Stelle für eine Pflegehilfskraft über eine Social Media-Kampagne auszuschreiben, wurde die Recruiting-Kampagne aufgesetzt. Der initiale Aufwand auf Kundenseite war sehr gering, da die wichtigsten Informationen über einen standardisierten Fragebogen erhoben wurden. Von Kundenseite wurden darüber hinaus nur das Unternehmenslogo sowie die Unternehmensfarben benötigt, um die Kampagne aufzusetzen.

Da die Kampagne über einen längeren Zeitraum über die Kanäle Facebook und Instagram mit Geo-Targeting (regionale Eingrenzung der Anzeigenausspielung) von 15km ausgespielt wurde, haben wir für die Analyse der Ergebnisse nur den Monat Mai (01.-30.05.2022) in diese Case Study mit einbezogen.

Die Social Media-Anzeigen wurden im Look & Feel (CI/CD) des Kunden gestaltet, um einen größtmöglichen Wiedererkennungswert mit der Unternehmensmarke zu gewährleisten.

DIE WICHTIGSTEN ERGEBNISSE DER KAMPAGNE AUF EINEN BLICK



Insgesamt wurden über den Kampagnenzeitraum Mai (30 Tage) 52.690 Impressionen (damit erzielte Reichweite: 24.120) über Facebook & Instagram erzeugt

749 User sind auf die Zielseite des Fragebogens (Funnels) gelangt

Von diesen Besuchern haben im Mai 51 ihre Kontaktdaten hinterlassen und konnten damit als Leads gewonnen werden

aus diesem Pool an Kontakten wurden 10 Personen zu einem Vorstellungsgespräch eingeladen

acht Personen wurden daraufhin eingestellt

joblocal GmbH | Rosenheimer Straße 64 A | 83059 Kolbermoor

CASE STUDY

SOCIAL MEDIA RECRUITING-KAMPAGNE

joblocal.

ERGEBNISSE

Alle eingehenden Leads wurden innerhalb von maximal 24 Stunden bearbeitet und die Recruiting-Kampagne hat den Kunden überzeugt und er würde das Produkt jederzeit weiter empfehlen und erneut buchen.

HR. BRANKO LIENEMANN, GESCHÄFTSFÜHRER VON HOME INSTEAD BERLIN NORD

"Ich bin super zufrieden, und kann die joblocal GmbH nur weiterempfehlen, was ich auch gern tue. Der Service am Telefon ist sehr positiv und kundenorientiert. Etwas schade war, dass die Postleitzahl am Anfang nicht besser eingeschränkt werden konnte.
Bei unserer Folgebuchung konnte das aber schon optimiert werden."

IHR KONTAKT

Wir beraten Sie gern zum Thema Social Media Recruiting und erarbeiten mit Ihnen die ideale Kampagne zur Gewinnung neuer Mitarbeiter:innen!

CUSTOMER SUCCESS TEAM

joblocal GmbH
Telefon: 49 (0) 8031 / 39 10 95 1
www.joblocal.de

IHR RECRUITING-EXPERTE

unterstützt Sie gern rund um HR-Themen.
Melden Sie sich – wir freuen uns auf Sie!

JOBLOCAL GMBH
Rosenheimer Straße 64a
83059 Kolbermoor

KONTAKT
+49 8031 39 10 95 1
kampagne@joblocal.de

NEWS